

# SIG Media & Education

## Jaarverslag 2015 en Jaarplan 2016

### Jaarverslag SIG Media&Education 2015

*In dit beknopte jaarverslag treft u een overzicht aan van de belangrijkste activiteiten die zijn voltooid en de resultaten hiervan.*

#### 1. Inleiding

In 2015 heeft de SIG de lijn doorgezet die in het jaar daarvoor was uitgezet. Namelijk aansluiting op nationale vraagstukken die spelen op het gebied van intensiveren van contacttijd door integratie van video in onderwijsontwerp en ontwikkeling van goede (basis) dienstverlening. Daarnaast is er aandacht voor studenttevredenheid. Door best practices te presenteren wordt het belang van de SIG zichtbaar omdat medewerkers van HO-instellingen geïnspireerd kunnen worden op vraagstukken die ook binnen hun instellingen aan de orde zijn. Kennis wordt zoveel mogelijk toepasbaar verspreid, wat past bij de slogan “van informeren naar leren”.

Gekozen thema's voor 2015 waren

- Ondersteuning van docenten bij het vervaardigen van doe het zelf en professionele video
- Webinar: Automatische transcriptie van video (ivm verbeteren doorzoekbaarheid)
- Gebruik van kennisclips en weblectures door studenten, wat ontvangen zij en wat verwachten zij?
- Video in het onderwijs van de toekomst

Samenstelling van het kernteam is gewijzigd.

Ivo Reints heeft zijn adviseursrol vanuit SURFnet overgedragen aan Janina van Hees aan het begin van 2015. (meer informatie over de samenstelling van het kernteam is te vinden op pagina 13 van het [visiedocument](#)).

#### 2. Communicatiestrategie

De communicatiemiddelen die zijn ingezet zijn weblectures.nl als het platform van de SIG, met aankondigingsberichten vanuit [LinkedIn](#), Twitter en [SURFspace](#). Daarnaast zijn er voor de bijeenkomsten die gezamenlijk met SURF Academy zijn georganiseerd op aankondigingsberichten verschenen op de website en in de nieuwsbrief van [SURF](#). Door inzet van de laatste communicatiekanalen is gebleken dat de SIG nieuwe leden heeft geworven.

In 2015 zijn er ruim 140 leden geregistreerd via de omgeving van LinkedIn.

### 3. Organisatie van de bijeenkomsten in 2015

**26 maart**, SIG bijeenkomst: "Onderwijsvernieuwing: Docenten ondersteunen bij het inzetten van (zelfgemaakte) video's"

Tijdens deze bijeenkomst is ingegaan op het vraagstuk hoe er vanuit HO-instellingen ondersteuning wordt gegeven aan docenten bij het maken en toepassen van videomateriaal. Vragen waren bijvoorbeeld:

Hoe maken docent zelf videomateriaal? En waar gaat hun voorkeur naar uit, op de werkplek of in de studio? Op welke wijze ondersteunen wij dit? En hoe berekenen wij deze ondersteuning door?

Is het mogelijk om weblectures op te knippen zodat je dit materiaal als kennisclips kunt inzetten?

Hoe promoot je de mogelijkheden van inzet van video binnen de instelling?

Is standard dienstverlening mogelijk en schaalbaar?

In totaal zijn er 5 presentaties gegeven door onderstaande personen. Hierna ging men uiteen in groepen om met de sprekers verder te discussiëren.

Sprekers: Petra Fischer (VU), "van pilots in een EU-project naar herontwerp van 60 vakken binnen de VU". Tom Visscher en Pieter van Parreeren (Hogeschool Inholland), "Van do it together naar do it yourself met MyMediasite. Esther Breuker (TiU), "Do it yourself variant van weblectures". Werner Degger (UvA), "Onderzoek naar effectiever en didactisch verantwoorde inzet van video in het onderwijs". Debbie Braakman (Saxion Hogescholen), "DIY video."

Aankondiging

<https://www.surfspace.nl/artikel/1764-seminar-26-03-2015-onderwijsvernieuwing-docenten-ondersteunen-bij-het-inzetten-van-zelfgemaakte-videos/>

Een verslag is te vinden via:

<http://www.weblectures.nl/content/verslag-sig-media-education-bijeenkomst-van-26-maart>

Aantal personen die aanwezig waren 60.

#### a. **16 Juni**, webinar "Automatische transcriptie van video"

Dit webinar had als onderwerp het automatisch transcriberen van gesproken teksten in video's. Deze transcripten kunnen gebruikt worden om studenten in staat te stellen snel naar een bepaald punt in een video te springen, of binnen een collectie video's naar trefwoorden te zoeken. Ook het herkennen van teksten op slides kwam aan de orde, en het automatisch vertalen van video.

Sprekers: Carlos Turro Ribalta van de Universitat Politècnica de València. Otto Larsen van Kaltura en Robert Jan Brouwer van Mediasite geven een reactie op de presentatie van Carlos en vertellen welke mogelijkheden hun platform biedt.

Verslag: <http://www.weblectures.nl/community/sig-bijeenkomsten/webinar-16-juni-2015-automatische-transcriptie-van-video>

Terugkijken: <http://www.weblectures.nl/content/webinar-automatische-transcriptie-van-video-0>

Aantal aanwezigen: naast de drie sprekers en de twee hosts namen 7 personen deel aan deze sessie.

Platform: Adobe Connect is gebruikt, gehost door de Rijksuniversiteit Groningen.

b. **15 Oktober**, SURF Academy bijeenkomst: “Gebruik van weblectures en kennisclips door studenten”

Tijdens deze bijeenkomst is de vraagstelling beantwoord wat de ervaring is van studenten op het gebied van integratie van video in het onderwijs? Er werd ingegaan op de wijze waarop het hen ondersteunt bij het studeren, en welke functionaliteiten zij hierbij missen? Studenten gaven een korte toelichting op bovenstaande vraagstukken en aan de hand hiervan werd een debat gevoerd.

Doel van deze bijeenkomst is om (meer) bekendheid en gehoor te geven aan wensen van studenten en na te denken welke prioriteiten gesteld moeten worden, en hoe de SIG hierin ondersteuning kan bieden.

Sprekers: Joline Blaauboer, Jet Bruinooge en Lorraine Donker, Hogeschool Inholland, Leren met weblectures. Dennis Adriaans, Rijksuniversiteit Groningen, video in het onderwijs, Rosa d'Adelhart Toorop, Centrale Studentenraad, Videocolleges UvA, Rik Jager (UvA), webcollege en Hans Bronkhorst (discussieleider).

Terugkijken:



Aankondiging

<https://www.surfspace.nl/artikel/1477-surf-academy-universal-design-for-learning-omdat-elk-talent-telt/>

Een verslag is te vinden via:

<https://www.surfspace.nl/artikel/1495-surf-academy-seminar-universal-design-of-learning/>

Aantal aanwezige personen: 70.

Cijfer voor de bijeenkomst, nav survey: 7

**d. December 2015**, SURF Academy bijeenkomst "Wat biedt video in het onderwijs van de toekomst?"

Tijdens deze bijeenkomst werd ingegaan op de vraag; "Wat de komende tijd op ons af komt als het gaat om de innovatie op het gebied van video?". Aan de hand van een beeld van het onderwijs van de toekomst, is gesproken over nieuwe onderwijstoepassingen voor video. 4K lijkt al weer achterhaald, maar waar liggen de beperkingen en de kansen? Biedt virtual reality kansen voor het onderwijs? Overbruggt SightDeck afstanden die tot dusver niet geslecht konden worden?

Sprekers waren Wim van Petegem van de KU Leuven, Tom Visscher van Inholland, Marijn Bulten van Burst Video, Gert-Jan Verheij van de RuG, Jaap Tuyp van de UvA, Esther Breuker van Tilburg University, Frank ten Wolde van InHolland en Janine Kiers van de TU Delft. Werner Degger van de UvA was de dagvoorzitter.

Locatie: SURF, Utrecht

Terugkijken op: <http://weblectures.nl/community/sig-bijeenkomsten/verslag-sig-bijeenkomst-wat-biedt-video-het-onderwijs-van-de-toekomst>

Aantal aanwezigen: 74

Cijfer voor de bijeenkomst, nav survey: 8

#### **4. Conclusie**

2015 was een productief en succesvol jaar. Het aantal leden is toegenomen van 90 naar 140. Het aantal leden die aanwezig zijn tijdens bijeenkomsten is gestegen van 50 in 2014 naar 70 in 2015. De laatste 2 bijeenkomsten in samenwerking met SURF Academy stonden zelfs leden op de wachtlijst omdat het maximaal aantal personen was bereikt dat in de zaal past. De lijn die is ingezet blijkt een goede richting te zijn. De bijeenkomsten worden goed gewaardeerd met 7 en 8. Het webinar was niet succesvol, mede door de late besluitvorming op de inhoud van het programma.

# Jaarplan SIG Media&Education 2016

## 1) Thema

De SIG Media&Education wil een *open en actieve kenniscommunity* zijn dat zich richt op (didactische) videotoepassingen binnen hoger onderwijs, maar ook het volgen van trends en innovaties en kennisdeling hierover is een belangrijke activiteit.

*Missie van deze SIG:*

- *Biedt een kennisplatform waar onderwijsondersteuners en onderwijsgevers elkaar ontmoeten en inspireren.*
- *Richt zich zowel op de starter als de (ver)gevorderde bij de integratie van diverse vormen van rich media integratie binnen het Hoger Onderwijs*
- *Deelt kennis op (inter)nationaal niveau met zowel non-profit als profit organisaties en levert op die manier een zinvolle bijdrage aan de EU-kenniseconomie*
- *Verbindt experts op het gebied van didactiek, content, techniek en organisatie die zich bezighouden met videotoepassingen in hoger onderwijs*
- *Werkt zoveel mogelijk samen met andere SIG's van SURF, nationaal en op EU- niveau*
- *Verkent en signaleert op deze manier trends en ontwikkelingen*

## 2) Doelstellingen SIG voor 2016

Het kernteam van deze SIG heeft zich tot doel gesteld om kennis op te bouwen en uit te wisselen met leden van de SIG, op topics die actueel zijn bij medewerkers van hogere onderwijsinstellingen die zich bezighouden met creatie in integratie van videomateriaal.

Onderstaande topics zijn gekozen voor dit jaar:

1. (her)gebruik en betere doorzoekbaarheid van videomateriaal
2. Ondersteuning en standaardisering van dienstverlening
3. Workshop Videotrainingen
4. De rol en toegevoegde waarde van video in blended learning

*De topics sluiten aan bij de interesse van SURF Academy. Om deze reden worden alle bijeenkomsten in samenwerking met hen georganiseerd. De bijeenkomsten vinden plaats in Utrecht.*

## 3) Programma 2016

Onderstaand programma is eind 2015 samengesteld en gecommuniceerd met de doelgroep.

**19 februari 2016**, 10-12.30 uur Topic: (her)gebruik en betere doorzoekbaarheid van videomateriaal

*Nu video in steeds grotere getale wordt geproduceerd en gebruikt staan wij voor het vraagstuk hoe wij onze videomaterialen zo goed mogelijk vindbaar kunnen maken. Niet alleen het vinden van video's maar ook momenten in videobestanden. Wat is de ontwikkeling hiervan op EU-niveau? In deze bijeenkomst worden een aantal best practices op Europees niveau getoond. Daarnaast wordt een overzicht gegeven van databases met educatieve en wetenschappelijke videomaterialen die als OER beschikbaar zijn gesteld.*

**9 juni 2016**, 13-17 uur Topic: Hoe standaardiseren instellingen de ondersteuning van docenten en studenten in de productie van videomateriaal?

*Instellingen geven ondersteuning aan docenten en studenten wanneer zij videomateriaal willen produceren. Maar welke uitdagingen komen hierbij kijken om een degelijk serviceniveau aan te bieden, en is standaardisering van dienstverlening mogelijk? Tijdens deze bijeenkomst laten instellingen zien hoe zij dit succesvol toepassen.*

**6 oktober 2016**, 13-17 uur Topic: De ontwikkeling van videotrainingen voor professionalisering van docenten

*Welke vormen van trainingen bieden instellingen aan hun docenten om hen te professionaliseren op het gebied van video? Welke onderwerpen komen in aanmerking? Is diversiteit tussen instellingen? U kunt in verschillende workshops trainingen volgen van andere instellingen. Wellicht inspirerend en geschikt voor hergebruik?*

**8 december 2016**, 13-17 uur Topic: De toegevoegde waarde van video in blended learning

*Blended learning wordt in steeds grotere mate geïntegreerd in het onderwijs. Maar wat vraagt dit van video om deze vorm van onderwijs goed tot zijn recht te laten komen? Hoe activeer je bijvoorbeeld studenten tijdens contacttijd door integratie van video in het blended onderwijsmodel en welke leeractiviteiten worden buiten contacttijd ondersteund?*

Deze bijeenkomst wordt eventueel ism SIG Learning Analytics georganiseerd, ivm gebruikscijfers video in blended learning op basis van Learning Analytics.

#### **4) Aanknopingspunten relatie SURF**

Hoe kan SURF je ondersteunen? Wat verwacht je van SURF?

Door de goede samenwerking voort te zetten met SURF Academy kunnen wij een groot aantal geïnteresseerden bereiken. De ondersteuning van SURF mbt communicatieactiviteiten wordt zeer op prijs gesteld.

#### **5) Cross-over met andere SIG's**

Verwacht je een cross-over tussen jouw SIG en andere SIG's? Is er behoefte aan samenwerking met andere SIG's?

Zie laatste bijeenkomst van 2016 op 6 december.

#### **6) Communicatiemiddelen**

Deze SIG maakt gebruik van LinkedIn, om leden te registreren van leden. Daarnaast wordt het ingezet voor uitzetten van aankondigingen, evenals SURFspace en Twitter.

Direct mails worden alleen ingezet wanneer er behoefte is om een aantal mensen gericht te benaderen (zoals bv surveys of input voor bijeenkomsten). De leden die een direct mail ontvangen hebben aangegeven hier behoefte aan te hebben, c.q. toestemming voor gegeven.

De omgeving van [www.weblectures.nl](http://www.weblectures.nl) is het platform van de SIG. Hierop staat alle informatie over de SIG, incl. Aankondigingen en achtergrondartikelen. Eveneens is dit de omgeving waar verslagen staan van bijeenkomsten, inclusief on demand presentaties van online events.

Verder verschijnen nieuwsberichten op de omgeving van SURF en in de nieuwsbrieven vanwege samenwerking in organisatie van bijeenkomsten met SURF Academy.

## **7) Organisatie van de SIG**

Hoe ziet het kernteam er uit?

[Zie pagina 13](#) van het visiedocument.

Hoe ziet de achterban van de SIG er uit?

Klik [hier](#) voor een actueel overzicht van de leden.

Wat is de vergaderfrequentie van de SIG?

Het kernteam van de SIG komt bijeen op onderstaande data:

- 11 januari 2016
- 7 april 2016
- 25 augustus 2016
- 3 november 2016