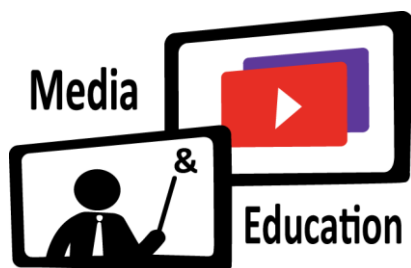


**Visiedocument Special Interest Group (SIG)
Media&Education**

“van informeren naar leren”



Inhoudsopgave

Visiedocument Special Interest Group Media&Education	1
Inhoudsopgave	2
Inleiding	3
Waarom deze SIG?	4
Missie	5
Voor wie is deze SIG interessant?	5
Wat zijn de kernactiviteiten voor de komende jaren?	6
Belangrijke specialismen binnen het kernteam	8
Kansen: bijdrage leveren aan EU-kenniseconomie	8
Verantwoording aan SURFnet en SURF	8
Bijlage	
Organisatie van de SIG	9
Taken van het kernteam	9
Samenstelling kernteam	9
Overzicht expertise en focusgebieden huidige leden kernteam	10-11
Procedure bij vervanging	12
Werkbelasting van de leden van het kernteam	12
Begroting	12

Inleiding

De Special Interest Group (SIG) Media&Education is een samenvoeging van de SIG WEBstroom en de deelcommunity Weblectures. Tot eind 2013 werden er voor iedere achterbanaparte bijeenkomsten georganiseerd, en had WEBstroom en weblectures ieder een eigen kernteam. Onderling vond goede afstemming en kennisuitwisseling plaats, maar het werd tijd om na te denken over samenvoeging van beide organisaties.

Dit is ingegeven omdat het verschil tussen weblectures en video de laatste jaren minder scherp is geworden. Waar het in 2006 echt nog ging over weblectures, is er de laatste jaren een enorme diversiteit van rich media ontstaan. Denk aan de opkomst van slidecasts, screencast, pencasts, etc.

Dus vanuit dit perspectief is gedacht en besloten dat de leden meer baat hebben bij bijeenkomsten die gaan over (rich) media/video toepassingen in Hoger Onderwijs.

Dit was dan ook de belangrijkste reden waarom de kernteamleden hebben besloten dat het samenvoegen van de SIG en deelcommunity tot een SIG Media&Education, een efficiëncyslag zou zijn. Bijkomend voordeel is dat door samenvoeging van beide kernteams tot een kernteam, de SIG Media&Education zich kan toeleggen op *meer* samenwerking met andere SIG's en internationale partners dan daarvoor.

De SIG Media&Education wil een *open en actieve kenniscommunity* zijn dat zich richt op (didactische) videotoe toepassingen binnen hoger onderwijs, maar ook het volgen van trends en innovaties en kennisdeling hierover is een belangrijke activiteit.

Om van toegevoegde waarde te zijn, is het nodig dat de SIG zich richt op vraagstukken die van nationaal belang zijn. Daarom is besloten dat de prestatieafspraken die zijn gemaakt tussen overheid en HO-instellingen, leidend zijn voor de komende jaren.

Toelichting op prestatieafspraken

De Hogere Onderwijsinstellingen in Nederland hebben prestatieafspraken gemaakt ten aanzien van onderwijskwaliteit en studiesucces ¹. Er wordt door deze instellingen sterk ingezet op de professionalisering van didactische kwaliteiten van docenten en op toename van het aantal contacturen in het eerste jaar. Het laatste punt haakt vooral aan bij het begrip “onderwijsintensivering”.

Binnen de SIG Media&Education wordt bij het begrip “onderwijsintensivering” verstaan dat er *niet alleen* ingezet wordt op het verhogen van *het aantal* contacturen, maar het *verhogen van de kwaliteit van deze uren*.

Sealfon, C.D. (2012) onderschrijft dit in zijn publicatie: “A short primer on scientific teaching”².

- “Students forget content knowledge if they not utilize that knowledge in a context...”,
- “Students can learn lower-order skills outside of class, through readings, videos, podcasts and online applets”.
- “The benefit for the lecturer and students is to move towards more engaging and discursive live events”

De inzet van video zou zowel voor het overbrengen van de “lagere orde learning goals” als de “hogere orde learning goals” ingezet kunnen worden ⁴.

Voor lagere orde learning goals doelt Sealfon op begrippen als: “*memorize, explain and define*”. Voor de hogere orde learning goals beschrijft hij onder meer begrippen als: “*create, formulate, evaluate and design*”.

Via bijvoorbeeld kennisclips⁵, die verrijkt zijn met opdrachten en interactie via sociale media (tussen studenten, maar ook tussen studenten en docent), kunnen basisbegrippen op een interactieve wijze worden geleerd. Ten aanzien van de hogere orde learning goals kunnen studenten bijvoorbeeld eindpresentaties/producten verrijken met video en deze delen via (sociale)media⁶. Op deze manier kunnen zowel medestudenten in de vorm van peer-review feedback geven, maar ook experts uit het veld.

EU-project REC:all

Binnen het project REC:all is op Europees niveau samengewerkt om scenario's te ontwikkelen zodat het onderwijs geïntensiveerd kan worden door inzet van video.

In totaal zijn er 15 pilot studies uitgevoerd variërend van hoorcolleges, blended learning situaties en veldwerk. Van Bachelor tot en met masteropleidingen, in verschillende disciplines.

Hieruit is o.a. geleerd dat docenten kennisclips kunnen inzetten om studenten zich (beter) voor te laten bereiden op hoorcolleges. Dit biedt de docent de mogelijkheid om zijn hoorcollege te intensiveren. De docent kan starten met bv een beknopte samenvatting en hierna een discussie tot stand brengen. Of er kan gestart worden met een quiz om de voorkennis te toetsen, en op basis hiervan een discussie op gang te brengen.

Maar ook het verrijken van skeleton concept maps met video is van toegevoegde waarde om dieper leren te bereiken. Doordat studenten bepaalde concepten moeten uitwerken (in teams) en verbanden moeten leggen tussen concepten, zijn zij actiever met de content bezig. Wanneer zij dan ook nog een geschikte video moeten vinden, of maken, wordt de context van het geheel duidelijker. Ton Maree (TU Eindhoven) heeft promotieonderzoek gedaan naar de inzet van skeleton concept maps, en omdat dit een positief effect had op leren is hier een pilot study naar gedaan binnen REC:all. Voor meer informatie over dit onderzoek, en het begrip skeleton concept maps, zie <http://onderwijscolloquia.wikispaces.com/Concept+mapping>

¹ <http://www.rijksoverheid.nl/documenten-en-publicaties/kamerstukken/2012/12/04/kamerbrief-voortgang-prestatieafspraken-hoger-onderwijs.html>

² <http://www.princeton.edu/cst/teaching-resources/methods/SciTeaching.pdf>

³ <http://en.wikipedia.org/wiki/Hypermedia>

⁴ 6-levels of learning, genoemd in de publicatie van Sealfon, op basis van de Taxonomy of Learning van Bloom
<http://www.princeton.edu/cst/teaching-resources/methods/SciTeaching.pdf>

⁵ korte videofragmenten waarin een theorie uitgelegd wordt

⁶ http://nl.wikipedia.org/wiki/Sociale_media

Waarom deze SIG?

Als docenten hun onderwijs willen intensiveren door inzet van video en audio, dan betekent dit dat zij keuzes moeten maken uit de grote hoeveelheid mogelijkheden die tot hun beschikking staan. Inmiddels zijn er diverse verschijningsvormen ontstaan waarin video zich representeert. We kunnen het hebben over kennisclips, instructieclips, slidecasts, pod- en vodcasts, pencasts, (verijkte) weblectures, interactieve live webinars, videoconferencing, maar natuurlijk ook video only.

De keuze in diverse verschijningsvorm is aan de ene kant een verrijking, maar het roept ook veel vragen op als het gaat om de integratie van diverse vormen in het Hogere Onderwijs.

Vragen waar docenten mee kampen kunnen zijn:

- Welke vormen zijn geschikt voor mijn onderwijs?
- Hoe kan ik ze inzetten om mijn onderwijs intensiveren en mijn studenten te activeren?
- Hoe kan ik mijn onderwijs meer plaats- en tijdonafhankelijk maken?
- Hoe verrijk ik mijn toetsen met media,
- Hoe breng ik een multimediale samenwerking tot stand mbv sociale media?

Aan de kant buigen onderwijsondersteuners, zoals av-specialisten, mediatheekmedewerkers, etc., zich bijvoorbeeld af:

- Wat betekenen al deze vragen voor onze dienstverlening?
- Welke formaten kunnen wij voor docenten ondersteunen?
- Hoe kunnen we kwaliteitsvolle video leermaterialen tbv leeractiviteiten ondersteunen?
- Op welke wijze kunnen wij bronnen ter beschikking stellen aan bepaalde gebruikers, dan wel afschermen via SURF Conext?
- Op welke wijze kunnen wij onze dienstverlening betaalbaar/kosteneffectief houden?
- En wat is er voor nodig om videobestanden op een duurzame en veilige wijze op te slaan en te ontsluiten, zodat deze in een later stadium ook nog vindbaar en afspeelbaar zijn via nieuwe technieken?

De SIG Media&Education is hét platform voor antwoord op deze vragen. Zowel voor de vergevorderde innovatieve onderwijsondersteuner en docent, als voor diegenen die net beginnen met het inzetten van diverse vormen van video in het hoger onderwijs.

Binnen de SIG Media&Education worden krachten gebundeld door kennisdeling op het snijvlak van didactiek, onderliggende techniek en de organisatie en integratie hiervan in het Hoger Onderwijs. Kennisdeling geschiedt door disseminatie van good practices, online via het web en tijdens bijeenkomsten, maar ook on demand. Inspiratie en disseminatie zijn sleutelwoorden die bij deze SIG passen. Daarnaast wordt er ook aandacht besteed aan vraagstukken op het gebied van auteursrecht, privacy, metadata, en slim hergebruik van open videomaterialen.

Het belangrijkste onderdeel van deze SIG is de open en actieve kenniscommunity over (didactische) video- en audiotoeepassingen binnen hoger onderwijs, maar ook het volgen van trends en innovaties. De SIG is dus van én voor het hoger onderwijs, en nodigt onderwijsondersteuners en docenten uit om hun good practices en ervaringen te delen met collega's binnen andere HO-instellingen. Waarbij het doel is om elkaar verder te helpen op vraagstukken die leven om de kwaliteit van onderwijs te verbeteren en het onderwijs op de campus, maar ook op afstand te intensiveren.

Initiatieven van de SIG Media&Education worden opgezet door een kernteam met experts op didactiek, techniek en organisatorische en ontsluitingsvraagstukken. Zij zijn afkomstig vanuit Hogere Onderwijsinstellingen en zijn bekend met knelpunten die op binnen hogere onderwijsinstellingen leven. De SIG Media&Education wordt organisatorisch ondersteund door SURFnet en is adviesorgaan voor de stichting SURF.

Missie

Deze SIG

- Biedt een kennisplatform waar onderwijsondersteuners en onderwijsgevendenden elkaar ontmoeten en inspireren.
- Richt zich zowel op de starter als de (ver)gevorderde bij de integratie van diverse vormen van rich media integratie binnen het Hoger Onderwijs
- deelt kennis op (inter)nationaal niveau met zowel non-profit als profit organisaties en levert op die manier een zinvolle bijdrage aan de EU-kenniseconomie
- verbindt experts op het gebied van didactiek, content, techniek en organisatie die zich bezighouden met videotoeepassingen in hoger onderwijs
- werkt zoveel mogelijk samen met andere SIG's van SURF, nationaal en op EU-niveau
- verkent en signaleert op deze manier trends en ontwikkelingen

Voor wie is deze SIG interessant?

De SIG richt zich op:

- AV-technici
- ICTO-contactpersonen en Onderwijskundigen
- Mediatheekmedewerkers
- Docenten en studenten
- Beleidsmakers
- Andere SIG's, met name in het bijzonder: OER, Digitaal Toetsen, Unwired en Learning Analytics

De SIG Media&Education staat ook open voor belangstellenden buiten deze gebieden, zoals kennisexperts op het gebied van Studie&Handicap, en medewerkers van Kennisnet die expert zijn op integratie van video in onderwijs. Maar ook met leveranciers die de opname en ontsluiting van video verzorgen, worden contacten onderhouden.

Wat zijn de kernactiviteiten voor de komende jaren?

Om bovenstaande missie en visie te realiseren, zullen wij in de komende jaren ons richten op uitvoering van onderstaande activiteiten:

1. Communitybuilding:

Dit is het belangrijkste onderdeel van de SIG Media&Education. Welke activiteiten vallen hieronder?

- Netwerken:
 - De SIG besteedt expliciete aandacht aan de opbouw van een netwerk met contactpersonen die hun HO-instelling vertegenwoordigen. Via deze contactpersonen wordt *actief kennis* vanuit de SIG de *instelling ingebracht*, maar vanuit de HO-instelling wordt ook kennis met de SIG gedeeld. Zoals het aandragen van good practices en het voorstellen van docenten die een presentatie kunnen verzorgen.
 - De SIG bereikt zoveel mogelijk stafmedewerkers (incl. bovengenoemde contactpersonen) binnen HO-instellingen die expert zijn op integratie van video in hun onderwijs die een actieve bijdrage willen leveren inzake kennisdeling.
 - De SIG bouwt aan een intensieve samenwerking met andere SIG's vanuit SURF, zodat programma's elkaar kunnen versterken, specifiek de SIG's OER, DLWO, Unwired, Rechten, Learning Analytics en Toetsen.
 - De SIG bouwt en onderhoudt een kennisnetwerk op binnen EU-niveau zodat kennisdeling ook op dit niveau gewaarborgd is. Voorbeelden van EU-kennispartners zijn: Media&Learning Association⁷ in Brussel, Vital in the UK⁸ en de Diverse Community⁹.

2. Kennisdisseminatie via:

- Bijeenkomsten
 - De SIG organiseert minimaal 2 face-to-face bijeenkomsten per jaar en 2 bijeenkomsten die zowel face-to-face als op afstand bij te volgen zijn. Om de toegankelijkheid van deze laatste bijeenkomsten te vergroten wordt ingezet op een live verbinding tussen verschillende locaties, zodat zowel in het uiterste noorden als zuiden van Nederland personen kunnen participeren. In geval het mogelijk is, wordt er 1 bijeenkomst op EU-niveau georganiseerd van dit kaliber.
 - De face-to-face bijeenkomsten hebben het karakter van een verdieping, expert, en/of themabijeenkomst via workshops *en* een afsluitend onderdeel dat geschikt is voor een bredere doelgroep (en eventueel op afstand gevolgd kan worden).
 - De bijeenkomsten die op verschillende locaties te volgen zijn, hebben het karakter van het delen van best practices (door docenten) en/of kennismaking met een nieuw concept, zoals bijvoorbeeld januari 2013 inzake Universal Design for learning.
 - Bijeenkomsten die georganiseerd worden in het kader van een SURF Academy, mede in het kader van professionaliseringsvraagstukken, zijn bij voorkeur georganiseerd ism andere SIG's en SURF Academy zelf.
 - Webinars worden ingezet om binnen een tijdsbestek van maximaal 1 uur kennis te maken met een nieuw concept, of techniek. Waar mogelijk wordt hier samengewerkt met Media&Learning en/of de Vital Community.
 - Google Hangouts worden, naar behoefte, georganiseerd om vragen te stellen aan experts.

⁷ <http://association.media-and-learning.eu/portal>

⁸ <http://vital-sig.ning.com/>

⁹ <http://www.diverse2013.uni-osnabrueck.de/about/>

- Tijdens de Onderwijsdagen is de SIG vertegenwoordigd via minimaal 2 presentaties of workshops, indien mogelijk ism andere SIG's.
- **(Online) communicatiekanalen en inzet van Sociale Media**

De SIG ziet www.weblectures.nl als primair communicatiekanaal. In tegenstelling tot de naam doet vermoeden, wordt op dit platform kennis gedeeld over inzet van rich media/video. (zie onderaan deze pagina meer informatie over weblectures.nl)

Weblectures.nl wordt mogelijk gemaakt door sponsoring van hogere onderwijsinstellingen. De eindredacteur is lid van het kernteam van de SIG Media&Education.

- Op weblectures.nl wordt nieuws aangekondigd, plus het bijwonen, of on demand terugkijken, van bijeenkomsten. De ontsluiting van blogberichten vindt hier plaats en er worden good practices gedeeld. Daarnaast is het een referentiekanaal tav artikelen en verslagen.
- SURF space en Twitter: worden ingezet als pull kanaal om korte berichtgevingen te doen, die leiden naar de omgeving van weblectures.nl. Door plaatsing van korte berichten worden mensen geïnteresseerd om vervolgens het gehele bericht te lezen.
- Actieve leden kunnen binnen LinkedIn, maar ook op weblectures.nl, op eenvoudige wijze discussies opstarten/ad hoc vragen stellen. Verder bieden deze omgeving inzage in het aantal van aangesloten/geïnteresseerde leden
- Media&Learning website, plus nieuwsbrief: voor het bereiken van geïnteresseerde en gespecialiseerde collega's op EU-niveau, maar ook voor het volgen van good practices en ontwikkelingen op EU-niveau.
- Flyers en factsheets tbv bv Onderwijsdagen/workshops/SURF Academy bijeenkomsten

3. Belangenbehartiging:

- De SIG bewaakt, net als anders SIG's, de belangen van de doelgroep/achterban. Een recente voorbeeld is de borging van het kennisplatform www.weblectures.nl
- De SIG is aanspreekpunt voor SURFmarket als het gaat om vraagstukken ten aanzien van licenties op het terrein van creatie en opslag ten behoeve van video- en audiocontent.
- Op basis van inzicht in behoeften van de doelgroep/achterban, kan de SIG SURF en SURFnet van gevraagd, maar ook ongevraagd advies voorzien.

Meer informatie over weblectures.nl

Weblectures.nl wordt mogelijk gemaakt door sponsoring van de volgende 17 (hoger onderwijs) instellingen:

Emerge, (TUdelft, Universiteit Leiden, Hogeschool Leiden en Haagse Hogeschool), Tilburg University, NHTV, Fontys Hogescholen, Universiteit Wageningen, Vrije Universiteit, Hogeschool Utrecht, Universiteit Utrecht, Saxion, KU Leuven,, NLDA, Universiteit van Maastricht, Windesheim, Hogeschool Inholland. De site wordt tevens ondersteund vanuit Stichting SURF.

De eindredacteur van weblectures.nl maakt deel uit van het kernteam.

Naast een financiële bijdrage zorgen de meeste instellingen ook voor een redactionele bijdrage. Zo worden diverse experts geïnterviewd of gevraagd voor presentaties en artikelen die gepubliceerd worden op weblectures.nl. Voor elkaar door elkaar is het devies. Een samenwerking die zijn vruchten afwerpt. Vanaf 2015 gaat een nieuw sponsorperiode in van drie jaar. Alle huidige en overige hoger onderwijs instellingen worden wederom uitgenodigd de website te ondersteunen zodat weblectures.nl nog breder gedragen wordt in de toekomst. Noemen als eerste punt, als primair

communicatiekanaal. Verslagen van bijeenkomsten, dus ook on-demand video, daar plaatsen en niet op SURFspace.

Belangrijke specialismen binnen het kernteam

Voor een goede integratie van video- en audiotoeepassingen in hoger onderwijs zijn de volgende aandachtsgebieden belangrijk:

1. **Didactiek**
Het ontdekken en dissemineren van (good) practices tav inzet van video en audio in het HO, en het opzetten van (gezamenlijk) onderzoek op dit gebied.
2. **Techniek**
Het bijhouden van trends en nieuwe ontwikkelingen, in goede samenwerking met o.a. SURFnet. Waarbij de vertaalslag inzake integratie in het hoger onderwijs belangrijk speerpunt is.
3. **Content**
Een kennisplatform tav (open) video- en audiocontent ten aanzien van opslag, afscherming en ontsluiting, maar ook auteursrechten en licenties. Bovendien wordt er kennis gedeeld inzake de aanwezigheid van interessante (EU) repositories waar open video- en audiocontent van behoorlijke kwaliteit beschikbaar is.
4. **Opschalings- en implementatievraagstukken**
De doelgroep is het meest bij de SIG gebaat als er kennis kan worden gedeeld tav integratie en opschalingsvraagstukken. Hierbij zijn bovengenoemde elementen 1-3 basisingrediënten tav de opbouw hiervan. Er is aandacht voor financiële en organisatorische kwesties. De integratie- en opschalingsvraagstukken zullen bij alle presentatievormen leidend moeten zijn.

Kansen: Bijdragen aan EU- kenniseconomie

Om te stimuleren dat de best practices ook op internationaal niveau worden gedissemineerd, vindt de SIG het van belang dat de organisatie van het Diverse congres voortgezet wordt. Er zijn wel andere congressen op het gebied van video, zoals Media&Learning, Edmedia, etc., maar een kennisuitwisseling die past bij het informele karakter van de SIG Media&Education is “Diverse”. Op dit congres delen ondersteuners en docenten niet alleen de good practices, maar durven zij elkaar ook te bevragen op “hoe je bepaalde zaken oplost in organisatorisch of technische zin”. Het delen van deze kennis is van essentieel belang om verdere innovaties van video in het hoger onderwijs mogelijk te maken.

De SIG heeft zich tot doel gesteld om beschikbare EU-subsidie voor (door)ontwikkelingen van video nauwkeurig te volgen en deze te verspreiden via nieuwsvoorziening via genoemde online communicatiekanalen met de doelgroep. Diverse kan een versterkende rol spelen als het gaat om krachten te bundelen en kansen te benutten.

Er zal worden ingezet op krachtenbundeling van voornamelijk de drie-eenheid Nederland, België en United Kingdom. Vanuit Nederland SIG Media&Education, vanuit België SIG weblectures EU (van het Media&Learning consortium) en vanuit United Kingdom de Vital Community.

Verantwoording aan SURFnet en SURF

Via een jaarplan en een jaarverslag zal verantwoording aan SURFnet worden afgedragen. Wanneer dit is afgestemd kunnen deze document aan SURF, de doelgroep van de SIG en andere geïnteresseerden beschikbaar worden gesteld.

1x per jaar vindt er een evaluatiemoment plaats op basis van deze stukken. Deze evaluatie zal met de contactpersoon van SURFnet tijdens een bijeenkomst binnen het kernteam worden besproken.

Bijlage 1: Organisatie van de SIG Media&Education

De SIG wordt aangestuurd vanuit een kernteam.

Taken van het kernteam

- stuurgroepfunctie:
 - aansturen van de SIG en zorg dragen voor afstemming met de doelgroep
 - onderhouden contacten met SURFnet, SIG's en andere relevante genoemde organisaties op internationaal niveau
 - bewaken uitvoering jaarplan en (kwaliteit van) activiteiten
 - aanvragen en bewaken van budget, indien van toepassing
- vergroten zichtbaarheid
 - initiëren en (mede) organiseren van genoemde bijeenkomsten, workshops en webinars
 - Contactpersonen en leden van de SIG stimuleren om op actieve wijze kennis te dissemineren, en zoveel mogelijk collega's en docenten te bereiken
 - redactie voeren op genoemde communicatiekanalen
 - Communitymanagement (bv. Werven en verwelkomen van nieuwe leden, overzicht van ledenlijst en samenstellen/inzage in verdeling van herkomst van leden naar WO en HBO instellingen en bedrijven, zodat deze kanalen benut kunnen worden tav kennisdisseminatie en interactie)
- belangenbehartiging:
 - inzet voor borging van kennis, kennis binnen SURF projecten (indien van toepassing) , en eventueel meedenken over uitfasering/vervanging
 - coördineren van de (inter)nationale contacten (zoals genoemd eerder in dit document)
- volgen en bekendmaken van (Europese) subsidiekansen, dissemineren van calls for abstracts

Samenstelling kernteam

Gezien de belangrijkste specialisme, die genoemd zijn op pagina 8, zal in het kernteam expertise op deze gebieden vertegenwoordigd moeten zijn, om een goede aansturing in de uitvoering van activiteiten mogelijk te maken, en om in te spelen op vraagstukken die binnen het Hoger Onderwijs leven. Daarbij is het belangrijk dat er een goede mix is van vertegenwoordigers vanuit WO en HBO-instellingen.

Om de betrokkenheid en samenwerking met SURFnet te realiseren is het noodzakelijk dat er een contactpersoon vanuit SURFnet lid is van het kernteam. Om de kennisuitwisseling met SURFmarket te realiseren wordt het op prijs gesteld als er een adviseur/contactpersoon vanuit SURF market ten minste 1 x per jaar, bij voorkeur 2 x per jaar aanwezig is bij (een) bijeenkomst(en) van het kernteam.

Om de behartiging van de doelgroep zo goed mogelijk vorm te geven, geldt dat leden die benoemd worden in de denktank bij voorkeur werkzaam zijn bij instellingen die aangesloten zijn bij SURF/SURFnet.

Op de volgende pagina staat de verdeling naar activiteiten binnen het kernteam op basis van expertisegebieden.

Overzicht expertise en focusgebieden huidige leden kernteam

Lid	Specialisme	Sector	Expertise	Overig	Incidenteel
Sylvia Moes	Internationalisering , integratie video in HO, auteursrecht, content, opschalings- en implementatie-vraagstukken	WO	Verwerven van (inter)national e subsidies, kennisdisseminatie door aansluiting op internationaal niveau door opgebouwd netwerk	Voorzitter, coördineren totstandkoming van missie/visiedocument, jaarplan en verslag, aanspreekpunt SIG rechten	Advies tav projectgroep en-initiatieven zoals apps on wedstrijd, etc., jurylid MEDEA
André Rosendaal	Weblectures en videocontent/licenties	WO	Beantwoorden van video- en weblecture-vraagstukken op het terrein van techniek	Vicevoorzitter, Redactie SURF space, aanspreekpunt SIG Digitaal Toetsen, coördinator weblectures.nl	Jurylid MEDEA
Gert-Jan Verheij	didactiek	WO	Onderwijskundig advies tav meerwaarde videointegratie voor HO.	Opzetten en beheren subnetwerk, in het noorden van het land, aanspreekpunt SIG DLWO	
Wouter van Grootheest	Didactiek, integratievraagstukken, communicatie	HBO	Advies geven tav videointegratie en communicatievraagstukken	Redacteur SURF space, aanspreekpunt SIG OER	SURFzaken (Apps-on wedstrijd) Organiseren jaarlijkse bijeenkomst didactiek
Tom Visscher	Techniek en didactiek	HBO	Advies geven op het gebied van technische vragen van video(formaten) en beschikbaarstelling online en on demand	Aanspreekpunt SIG Unwired en DLWO	
Werner Degger	Techniek, integratie- en organisatorische vraagstukken	WO	Adviseur ten aanzien van opschalings- en organisatorische vraagstukken, met name standaardisering en kwaliteit van dienstverlening	Aanspreekpunt LA, Lid CAWO	

Esther Breuker	Redactievoering online Community	WO	Kennisdissemi- natie en vergroten zichtbaarheid tav weblecture- toepassingen via weblectures.nl		
Hans Bronkhorst	Integratie video in HO, registratie bordgebruik en opschaling van good practices	WO	Adviseur tbv opname registraties bordgebruik, opschalings- advies van pilot situatie naar brede integratie	Zelfstandig adviseur	
Wim van Petegem	Internationali- sering, content, opschalings- en implementatie- vraagstukken	WO	Hoofddocent, onderzoekstop ics, o.a. Multimedia productie/ (asset)mana- gement Nieuwe	Stimulator participatie Vlaanderen door opzetten van subnetwerk	
Janina van Hees (SURFnet)	Onderwijs en onderwijsontwikke- lingen	HO Nederland SURFnet	Onderwijspro gramma's SURF	Contactpersoon SURFnet voor de SIG Media&Education	

Procedure bij vervanging

Door profielschetsen te maken van ieder focusgebied zou vervanging geregeld kunnen worden. Alle leden van het kernteam worden in principe benoemd voor de periode 3 jaar, mede om een goede inwerktijd mogelijk te maken. Het kernteam neemt de beslissing over (her)plaatsing van kandidaten.

Voor de rol van voorzitter wordt als eerste vervanging gezocht binnen het kernteam.

Mocht het niet lukken om de rol op deze manier in te vullen, dan wordt de standaardprocedure voor vervanging aangehouden, nl. actief werven binnen de Community.

Bij vertrek van overige leden binnen het kernteam, zal vervanging worden gezocht binnen zijn/haar focusgebied; mogelijk heeft het vertrekkende lid al een voorstel voor een kandidaat.

Werkbelasting van de leden van het kernteam

De afgelopen jaren is gebleken dat het werk voor een SIG binnen een kernteam nogal een tijdrovende aangelegenheid is. Hierdoor is het voorgekomen dat een (groot) aantal activiteiten uit eerdere jaarplannen niet gerealiseerd konden worden.

Nu de SIG WEBstroom en deelcommunity Weblectures samengevoegd zijn in 1 SIG, en het aantal leden van kernteam niet verkleind is, mag verondersteld worden dat de werkdruk nu beter verdeeld kan worden. Afspraken over activiteiten die passen bij genoemde expertises in bovenstaande kolom, zorgt voor focus en aansluiting op benodigde expertisegebieden die genoemd zijn op pagina 8.

Wel wordt er nu meer ingezet op kennisuitwisseling en samenwerking met andere SIG's dan voorheen het geval was. Dit gebeurt vanuit de verdeling van expertise naar aansluiting bij domein van de desbetreffende SIG's.

Begroting

Vanaf 1 januari 2009 is er geen budget meer beschikbaar voor SIG's vanuit SURF en SURFnet. Wel is het mogelijk om budget aan te vragen voor gedrukt PR materiaal.

Bijeenkomsten vinden plaats op basis van gastvrijheid bij SURFnet en aangesloten SURF instellingen, en kunnen desgevallend op afstand meegevolgd worden.